

Mediadaten

STAND 10/2026



Termine

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNG
Januar / Februar 2027	20.11.2026	01.01.2027
März / April 2027	22.01.2027	01.03.2027
Mai / Juni 2027	23.03.2027	01.05.2027
Juli / August 2027	26.05.2027	01.07.2027
September / Oktober 2027	27.07.2027	01.09.2027
November / Dezember 2027	27.09.2027	01.11.2027

Technische Daten

Auflage	30.000 und online auf moin-bremerhaven.de
Format	200 x 262 mm
Erscheinungsweise	Zweimonatlich 6 x pro Jahr
Distribution	Kostenlose Verteilung > 400 Auslagestellen in Bremerhaven und dem Landkreis Cuxhaven
Datenübernahme	PDF, JPG oder TIFF Bildauflösung mind. 300 dpi Farbprofil ISO Coated V2
Mail	Druckdaten an: vertrieb@grote-kelling.de

**GROTE
KELLING**

KONTAKT

T 0471-98 33 7-20
vertrieb@grote-kelling.de
grote-kelling.de
GROTE KELLING MEDIA GmbH

Mit MOIN Bremerhaven die Seestadt erleben

VERANSTALTUNGSKALENDER, RATGEBER UND ÜBERRASCHUNGSPAKET IN EINEM!

An MOIN Bremerhaven führt kein Weg vorbei! Denn hier tummeln sich News, Trends und Persönlichkeiten aus unserer bunten Seestadt. Von der Neueröffnung bis zum Festival, über den Gastro-Tipp bis hin zum Firmen-Portrait bietet das Stadtmagazin einen abwechslungsreichen Mix aus News, Storys und praktischen Verbrauchertipps – also eine lesenswerte Lektüre mit höchst regionalem Bezug. Hier findet jeder, was ihn interessiert!

Das Magazin richtet sich an alle, die Bremerhaven lieben und besser kennenlernen wollen – egal ob langjähriger Bremerhavener, neu zugezogen oder Gast, ob jung oder alt, Natur- oder Stadtliebhaber.

Ein bunter Strauß an Themen, direkt aus der Seestadt:

- ✦ **News von hier**
- ✦ **Leben & Lieben** – Bremerhavener Köpfe, Storys für das Herz
- ✦ **Genuss & Freizeit** – Veranstaltungskalender, Gastro, Kultur, Szene, Reisen
- ✦ **Jobs & Wirtschaft** – Stellenmarkt, Stadtentwicklung, Innovationen, Firmen-Portraits
- ✦ **Bauen & Wohnen** – Immobilien, Garten, Energie, Technik
- ✦ **Sport & Gesundheit** – Fitness, Ernährung, Pflege, Balance, Vereinssport
- ✦ **Tipps & Trends** – Shopping, Lifestyle, Recht, Experten aus der Region



» Bremerhaven ist eine **liebenswerte Stadt** mit **vielfältigen Facetten** und **leidenschaftlich engagierten Menschen**. Genau das erleben die Leserinnen und Leser auch, wenn sie unser Magazin aufschlagen – **die Seestadt von ihrer besten Seite**. «

Lennart Edel, Redaktionsleitung, MOIN Bremerhaven

MOIN Bremerhaven – hier sind Sie richtig!

3 GUTE GRÜNDE FÜR IHREN ANZEIGENPLATZ

VON HIER, FÜR HIER IST DIE DEVISE!

MOIN Bremerhaven ist das Stadtmagazin für die Seestadt. Hier gibt es spannende News und Events in der Umgebung zu entdecken sowie Wissenswertes rund um Lifestyle und Jobs, Bildung und Wirtschaft. Redaktionell gut recherchiert, optisch ansprechend präsentiert! Mit Tipps rund um Einkaufen, Genuss, Kultur und Freizeit sowie spannenden Interviews schärft MOIN Bremerhaven den Blick für Altbekanntes, Fangfrisches und Besonderes an der Wesermündung.

REICHWEITENSTARK UND CROSSMEDIAL!

Unser gedrucktes Magazin erscheint sechsmal im Jahr, mit einer Auflage von jeweils 30.000 Exemplaren. Durch ein innovatives Leserleitsystem mit QR-Codes besteht eine direkte Verknüpfung zwischen Print und Digital. Online ist moin-bremerhaven.de an 365 Tagen im Jahr



verfügbar und hält täglich aktuelle Tipps für Veranstaltungen bereit. Dank suchmaschinenoptimierter Texte werden Ihre Advertorials zu jeder Tag- und Nachtzeit im Internet gut gefunden. Exklusive Beiträge erhalten über Social Media zusätzliche Präsenz und Reichweite.

GANZ NAH DRAN AM LESER!

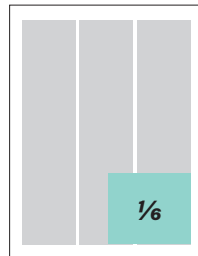
Wir zeigen Bremerhaven mit all seinen Facetten und Gesichtern. Hier kommen echte Bremerhavener zu Wort – aus allen Schichten und Altersklassen. Das macht unser Magazin persönlich, authentisch und lesenswert. Nutzen Sie die emotionale Leserbindung und das positive Umfeld für Ihren besonderen Werbeauftritt! So erreichen und erweitern Sie Ihre Zielgruppe direkt vor der Haustür.

Anzeigenformate & Preise

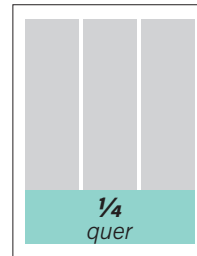
SICHERN SIE SICH JETZT IHREN NACHHALTIGEN WERBEAUFTRITT IM MOIN BREMERHAVEN

ANZEIGENFORMATE

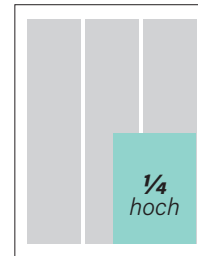
1/6 Seite	390 €
1/4 Seite (hoch/quer)	590 €
1/2 Seite (hoch/quer)	990 €
1/1 Seite	1790 €
Umschlag U2/U3	1990 €
Rückseite U4	2150 €



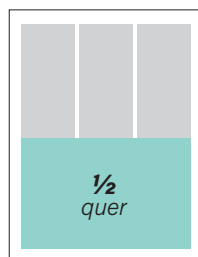
85 x 73 mm



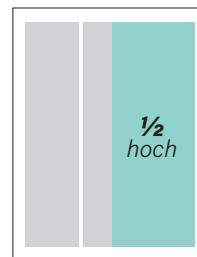
175 x 55 mm



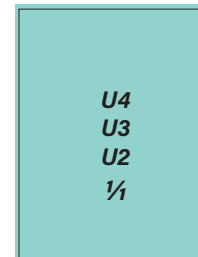
84 x 114 mm



175 x 114 mm



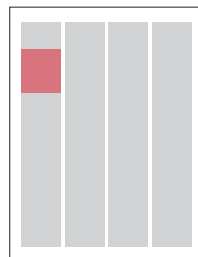
85 x 232 mm



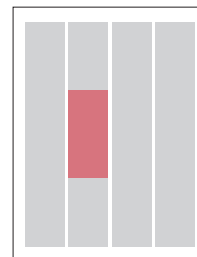
200 x 262 + 3 mm

STOPPER IM KALENDER

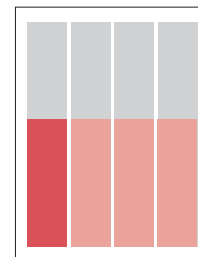
1-spaltig x 45 mm	185 €
1-spaltig x 90 mm	235 €



40 x 45 mm



40 x 90 mm



40 x 150 mm

AUFMACHER IM KALENDER

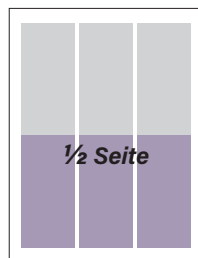
1-spaltig x 150 mm	275 €
--------------------	-------

ADVERTORIAL

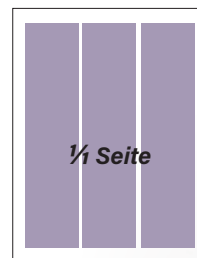
Redaktionelle Anzeige

(print + online)

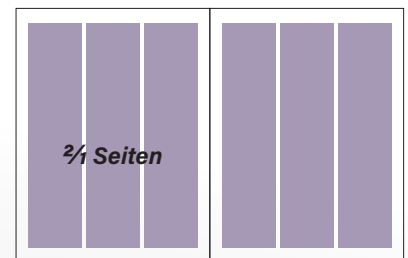
1/2 Seite	990 €
1/1 Seite	1850 €
2/1 Seiten	2390 €



ca. 1000 Zeichen

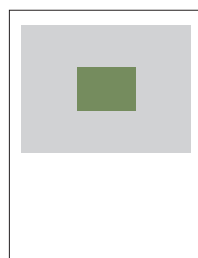


ca. 1800 Zeichen



ca. 3400 Zeichen

Inselanzeige im Rätsel	590 €
------------------------	-------



60 x 45 mm

SONDERWERBEFORMEN

Sonderwerbeformen wie Umhelter und Einhelter sind auf Anfrage möglich.



Unsere Social-Media-Pakete

**SICHERN SIE SICH JETZT IHREN SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT
AUF UNSEREN MOIN BREMERHAVEN ACCOUNTS**

Ihr möchtet euer Unternehmen im besten Licht zeigen und dabei mehr Reichweite in eurer Region aufbauen? Mit unseren Social-Media-Paketen produzieren wir authentischen bis professionellen Video-Content, der genau das schafft – persönlich, hochwertig und mit echtem Mehrwert für eure Sichtbarkeit und Reichweite. Ob schneller, sympathischer Einblick oder aufwendig produzierter Marken-Content: Wir begleiten euch vor Ort, setzen euer Unternehmen gekonnt in Szene und sorgen dafür, dass euer Content dort landet, wo eure Kunden bereits unterwegs sind.

Eure Vorteile auf einen Blick:

Content – Professionelle und authentische Videos, die ihr für Social Media nutzen könnt

Persönliche Präsentation – Unser Moin-Magazin-Gesicht stellt euer Unternehmen persönlich vor

Zusätzliche Reichweite – Euer Content erscheint auf unserem Instagram-Kanal

Collab-Post – Der Beitrag kann gleichzeitig auf unserem und eurem Instagram-Profil erscheinen

Regionaler Bezug – Ihr erreicht eine regionale Community und werdet dort sichtbar, wo eure Kunden zu Hause sind

SOCIAL BASIC • 249 €

AUTHENTISCH • PERSÖNLICH • UNKOMPLIZIERT

- ✦ ca. 20–30 Minuten vor Ort
- ✦ 1 Reel, ca. 20–30 Sekunden
- ✦ Vorstellung eures Unternehmens durch unser Magazin-Gesicht
- ✦ authentische Smartphone-Aufnahmen
- ✦ 3–5 Szenen
- ✦ Unternehmens-, Produkt- oder Angebotsfokus
- ✦ Schnitt, Musik & ggf. Untertitel
- ✦ optimiert für Instagram & Facebook
- ✦ Veröffentlichung auf unserem Instagram-Kanal
- ✦ als Collab-Post mit eurem Instagram-Account

Ihr braucht: einen geeigneten Drehort, eine Ansprechperson sowie ein Produkt, Angebot oder Thema, das vorgestellt werden soll.

Ideal für: einen schnellen, sympathischen Einblick in euer Unternehmen.

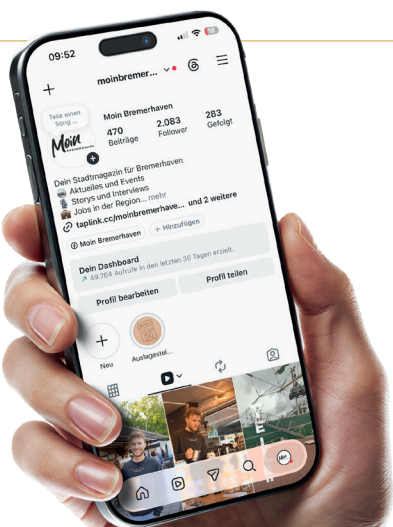
SOCIAL PREMIUM • 799 €

PROFESSIONELL • HOCHWERTIG • MARKENSTARK

- ✦ 90–120 Minuten professioneller Dreh vor Ort
- ✦ 1 hochwertiges Haupt-Reel
- ✦ 2–3 zusätzliche Kurzclips
- ✦ Moderation durch unser Magazin-Gesicht
- ✦ professionelle Kamera
- ✦ professioneller Ton
- ✦ ggf. Lichtsetzung
- ✦ umfangreiche B-Roll-Aufnahmen
- ✦ Interview & O-Töne
- ✦ verschiedene Perspektiven & Szenen
- ✦ professioneller Schnitt & Farbkorrektur
- ✦ Musik & ggf. Untertitel
- ✦ optimiert für Instagram & Facebook
- ✦ Veröffentlichung auf unserem Instagram-Kanal
- ✦ Haupt-Reel als Collab-Post mit eurem Instagram-Account
- ✦ zusätzliche Kurzclips zur gemeinsamen Verwendung

Ihr braucht: einen geeigneten Drehort, eine Ansprechperson, Produkte oder Leistungen zur Präsentation und ggf. Personen vor der Kamera.

Ideal für: Unternehmen, die ihre Marke professionell präsentieren und hochwertigen Social-Media-Content möchten.



**Zu unserem
Instagram-Profil**



**Zu unserem
Facebook-Profil**

Themenplan 2027

Termine

AUSGABE	GENUSS & FREIZEIT	BAUEN & WOHNEN	SPORT & GESUNDHEIT	TIPPS & TRENDS
JANUAR / FEBRUAR 2027	GENUSSVOLL IN DEN TAG: Die besten Adressen zum Frühstück VERANSTALTUNGS-JAHR 2027: Das erwartet dich in Bremerhaven und umzu	NEUE TRENDS FÜR DEINE TRAUMKÜCHE GUT GESCHÜTZT IN DIE ZUKUNFT: Darauf kommt es beim Dach an	GESUNDE ERNÄHRUNG LEICHT GEMACHT PFLEGE-REFORM 2027: Was Angehörige jetzt wissen müssen	EUER GROSSER TAG - So plant ihr die Traumhochzeit NEUE GESETZE UND REGELUNGEN: Das gilt ab 2027
MÄRZ / APRIL 2027	ENDLICH WIEDER SPARGEL! Hier bekommst du ihn frisch und lecker AUF ZWEI RÄDERN DURCH DIE REGION: Unsere Tipps für deine Fahrradtour	HALLO FRÜHLING! Dein Start in die Gartensaison SO WERDEN TERRASSE UND WINTERGARTEN ZUM ZWEITEN WOHNZIMMER	GESUNDHEIT NEU DENKEN MIT ALTERNATIVEN HEILMETHODEN DEMENZ VERSTEHEN: Symptome, Ursachen und Umgang	OHNE UMWEGE ZUM FÜHRERSCHEIN FÜR ALLE FÄLLE: Diese Versicherungen brauchst du wirklich
MAI / JUNI 2027	TRAUMZIELE FÜR DEINEN URLAUB FESTIVALS UND OPEN AIRS: Sommer-Party von Malle bis Metal	ENERGIE AUS DER SONNE: Photovoltaik und Solarthermie für dein Zuhause RENOVIEREN & SANIEREN: Aus Alt wird neu	KLEINE HELFER, GROSSE WIRKUNG: Hilfsmittel für Sport und Bewegung BERUFE IN DER PFLEGE - Menschen mit Herz gesucht	DAS SIND DIE MODE- UND BEAUTY-TRENDS FÜR DEN SOMMER 2027 ERBRECHT EINFACH ERKLÄRT: Die wichtigsten Regelungen im Überblick

Liebe Veranstalter,

Macht euer Event sichtbar! Ob Workshop, Konzert oder Straßenfest – schickt uns eure Termine an termine@moin-bremerhaven.de und bringt Bewegung in den Veranstaltungskalender.

Gemeinsam gestalten wir ein lebendiges Bremerhaven!



Themenplan 2027

Termine

AUSGABE	GENUSS & FREIZEIT	BAUEN & WOHNEN	SPORT & GESUNDHEIT	TIPPS & TRENDS
JULI / AUGUST 2027	THEATER, VARIÉTÉ, MUSICAL: Die Kultur-Highlights in der Region	SCHÖN SCHATTIG: Sonnenschutz, Markisen & Co.	FIT IN JEDEM ALTER: Mit Sport zu mehr Lebensqualität	VON THRILLER BIS ROMANCE: Unsere Buchtipps für den Sommer
	FRISCH VOM FELD: Hier bekommst du regionale Lebensmittel	IMMOBILIEN KAUFEN, VERKAUFEN UND FINANZIEREN - darauf solltest du achten	PFLEGE ZU HAUSE - Was jetzt zählt	FAHRRAD, E-BIKE ODER E-ROLLER: Aktuelle Mobilitätstrends
SEPTEMBER / OKTOBER 2027	LEINEN LOS! Kreuzfahrten ab Bremerhaven	SO MACHST DU DEINEN GARTEN FIT FÜR HERBST UND WINTER	AUSZEIT VOM ALLTAG: Mit Wellness neue Kraft schöpfen	ELEGANT ODER KNALLBUNT: Die aktuellen Wohntrends
	SOULFOOD AUF NORDDEUTSCH - von Fischfrikadelle bis Rote Grütze	NACHHALTIG SPAREN: Effiziente Heizsysteme und Wärmedämmung	WOHNEN IM ALTER - selbstständig und sicher	ALLES IM GRÜNEN BEREICH? Der Checkup für dein Auto
NOVEMBER / DEZEMBER 2027	VOLLES PROGRAMM TROTZ SCHIETWETTER: Ausflugstipps für kalte Tage	EINBRUCHSCHUTZ: Mehr Sicherheit für dein Zuhause	STARK UND BEWEGLICH - so hältst du Rücken und Gelenke fit	MIT LIEBE AUS DER REGION: Geschenkideen von nebenan
	DIE SCHÖNSTEN WEIHNACHTSMÄRKTE IN DER REGION	SO WIRD DEIN BAD ZUR WOHLFÜHL-OASE	UNTERSTÜTZUNG UND ENTLASTUNG FÜR PFLEGENDE ANGEHÖRIGE	SELBSTBESTIMMT AUF DEM LETZTEN WEG - so regelst du deine Bestattung frühzeitig

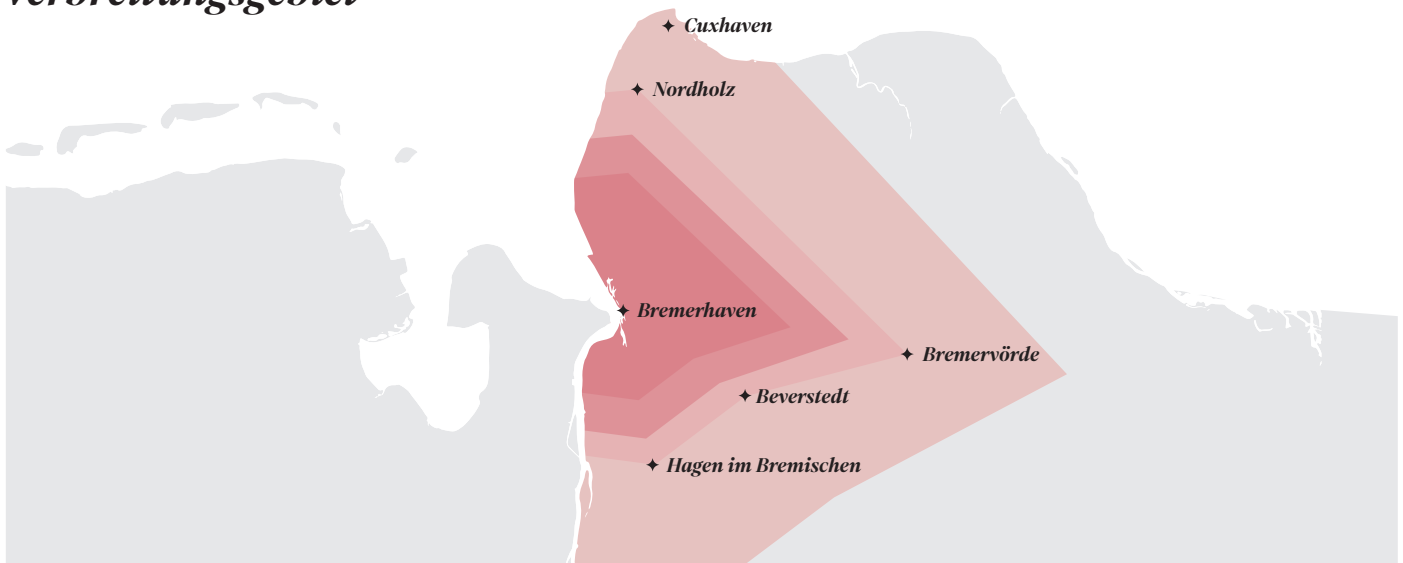
Liebe Veranstalter,

Macht euer Event sichtbar! Ob Workshop, Konzert oder Straßenfest – schickt uns eure Termine an termine@moin-bremerhaven.de und bringt Bewegung in den Veranstaltungskalender.

Gemeinsam gestalten wir ein lebendiges Bremerhaven!



Verbreitungsgebiet



Allgemeine Geschäftsbedingungen

a) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der GROTE KELLING MEDIA GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Anzeigenaufträge im Magazin MOIN Bremerhaven und Onlinewerbung auf moin-bremerhaven.de als verbindlich an. Abweichende Preise von der jeweils gültigen Preisliste werden grundsätzlich schriftlich definiert.

b) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sehen den Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen im Magazin MOIN Bremerhaven und Onlinewerbung auf moinbremerhaven.de als Auftrag an.

c) Erfolgt eine schriftliche Auftragsbestätigung des Auftraggebers, kommt der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zustande. Wenn der Auftrag nicht schriftlich bestätigt wurde, dem Auftragnehmer jedoch entsprechende Druckvorlagen zur Verfügung gestellt wurden, ist der Vertrag ohne Unterschrift gültig. Das letzte Angebot gilt als Vertrag.

d) Ein „Abschluss“ erfolgt, wenn ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen geschlossen wird. Erhält der Auftragnehmer nach Beendigung eines Erst- oder Folgeauftrages (minimum drei Anzeigen in Folge) weitere Anzeigen für nachfolgende Veröffentlichungen, verlängert sich der Auftrag um die anfangs gebuchte Anzeigenanzahl im Erst- oder Folgeauftrag.

e) Die Agentur hat das Recht, Anzeigenaufträge – auch wenn sie rechtsverbindlich bestätigt wurden – nicht auszuführen. Dies gilt, wenn der Inhalt der Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Sie darf weder Angriffe auf Dritte enthalten noch Rechte Dritter verletzen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

f) Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen/ Onlinenvorlagen verantwortlich.

Sollte ein zuvor geschaltetes Motiv vorhanden sein, greift der Auftragnehmer auf dieses zurück, wenn ihm die eigentliche, vorgesehene Druckvorlage nicht rechtzeitig vorliegt. Wünscht der Auftraggeber Änderungen der Druckvorlagen, trägt er hierfür die Kosten. Diese werden nach Aufwand zum jeweiligen Agenturstundensatz berechnet.

g) Sollte die Gestaltung nicht verdeutlichen, dass es sich bei der Druckvorlage um eine Anzeige handelt, versieht der Auftragnehmer diese mit dem Zusatz „Anzeige“.

h) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Druckunterlagen drei Monate lang vorzuhalten. Ein Rückversand der Unterlagen erfolgt nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers.

i) Dem Auftraggeber steht eine Zahlungsminderung bzw. einwandfreie Ersatzanzeige zu, sollte die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich vereinbarten Leistung entsprechen. Sind die Mängel der Anzeige geringfügig, ist der Rücktritt vom Auftrag nicht möglich. Jeder weitere Haftungsanspruch beschränkt sich auf die Höhe des Anzeigenentgeltes. Reklamationen müssen innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

j) Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Publikation.

k) Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, kann der Auftragnehmer die Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung einstellen. Darüber hinaus liegt die Veröffentlichung von beauftragten Anzeigen im Ermessen des Auftragnehmers, sollten für ihn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen – auch wenn bereits ein Anzeigenabschluss vorliegt.

l) Erscheint MOIN Bremerhaven mit weniger als 30 Tagen Verzug (in Bezug auf den mitgeteilten ET), bestehen keine gesonderten Rechte (Erstattung etc.) zugunsten des Auftraggebers.

m) Der Auftraggeber erhält mit Rechnungsstellung ein Belegexemplar von MOIN Bremerhaven, in dem die jeweilige Anzeige erschienen ist.

n) Werbemittler und Werbeagenturen erhalten keine AE-Provision.

o) Für gelieferte Daten übernimmt der Auftraggeber die Gewähr, dass keine Rechte Dritter verletzt werden und dass er im Besitz aller zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte ist. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Materialien (Text und Bild) liegt allein beim Auf-

traggeber. Der Auftragnehmer ist frei von allen Ansprüchen Dritter, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Dem Auftragnehmer werden vom Auftraggeber sämtliche urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte übertragen, um dessen Werbung wie vereinbart in Print- und Onlinemedien aller Art veröffentlichen zu können.

Mit Freigabe einer Druckvorlage durch den Auftraggeber wird der Auftragnehmer von Haftungsansprüchen aufgrund orthografischer Fehler entbunden.

p) Sollte MOIN Bremerhaven beispielsweise wegen Betriebsstörungen, höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen oder allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung mit großer Verspätung erscheinen, steht dem Auftragnehmer trotzdem die volle Vergütung der vereinbarten Leistung zu. Dies gilt zum einen für den Betrieb des Auftragnehmers, aber auch für fremde Betriebe, die an der Erfüllung des Auftrags beteiligt sind. Erscheint aus diesen Gründen eine geringere Auflage, wird die Anzeigenvergütung verhältnismäßig angepasst. Darüber hinaus besteht in den genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers auf Erfüllung der Aufträge bzw. auf Erbringung von Schadensersatz.

q) Der Auftragnehmer kann die Distributionsstruktur jederzeit unbegründet verändern, indem er Auslagestellen ergänzt, aufhebt bzw. löscht. Sollte sich die Auflage mindern, besteht bei einem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen kein Anspruch auf eine Minderung des Preises.

r) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers. Bei Klagen ist der Gerichtsstand im Geschäftsverkehr mit Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Sitz des Auftragnehmers. Sollte der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Unternehmern, bei Klageerhebung unbekannt sein oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, gilt ebenfalls der Sitz des Auftragnehmers als Gerichtsstand.

**GROTE
KELLING**

Kantstraße 4, 27568 Bremerhaven
T 0471 983370
info@grote-kelling.de