

Mediadaten

STAND 10/2025



Termine

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNG
Januar / Februar 2026	21.11.2025	15.12.2025
März / April 2026	23.01.2026	19.02.2026
Mai / Juni 2026	24.03.2026	22.04.2026
Juli / August 2026	22.05.2026	22.06.2026
September / Oktober 2026	27.07.2026	21.08.2026
November / Dezember 2026	28.09.2026	23.10.2026

Technische Daten

Auflage	30.000 und online auf moin-bremerhaven.de
Format	200 x 262 mm
Erscheinungsweise	Zweimonatlich 6 x pro Jahr
Distribution	Kostenlose Verteilung > 400 Auslagestellen in Bremerhaven und dem Landkreis Cuxhaven
Datenübernahme	PDF, JPG oder TIFF Bildauflösung mind. 300 dpi Farbprofil ISO Coated V2
Mail	Druckdaten an: vertrieb@grote-media.de

Ihre Media-Planung mit GROTE MEDIA.

Wir planen und gestalten Ihren Werbeauftritt.
Für Werbung, die sich lohnt.

KONTAKT

T 0471-98 33 7-27
vertrieb@grote-media.de
grote-media.de
GROTE MEDIA GmbH

Mit MOIN Bremerhaven die Seestadt erleben

VERANSTALTUNGSKALENDER, RATGEBER UND ÜBERRASCHUNGSPAKET IN EINEM!

An MOIN Bremerhaven führt kein Weg vorbei! Denn hier tummeln sich News, Trends und Persönlichkeiten aus unserer bunten Seestadt. Von der Neueröffnung bis zum Festival, über den Gastro-Tipp bis hin zum Firmen-Portrait bietet das Stadtmagazin einen abwechslungsreichen Mix aus News, Storys und praktischen Verbrauchertipps – also eine lesenswerte Lektüre mit höchst regionalem Bezug. Hier findet jeder, was ihn interessiert!

Das Magazin richtet sich an alle, die Bremerhaven lieben und besser kennenlernen wollen – egal ob langjähriger Bremerhavener, neu zugezogen oder Gast, ob jung oder alt, Natur- oder Stadtliebhaber.

Ein bunter Strauß an Themen, direkt aus der Seestadt:

- ✦ **News von hier**
- ✦ **Leben & Lieben** – Bremerhavener Köpfe, Storys für das Herz
- ✦ **Genuss & Freizeit** – Veranstaltungskalender, Gastro, Kultur, Szene, Reisen
- ✦ **Jobs & Wirtschaft** – Stellenmarkt, Stadtentwicklung, Innovationen, Firmen-Portraits
- ✦ **Bauen & Wohnen** – Immobilien, Garten, Energie, Technik
- ✦ **Sport & Gesundheit** – Fitness, Ernährung, Pflege, Balance, Vereinssport
- ✦ **Tipps & Trends** – Shopping, Lifestyle, Recht, Experten aus der Region



» Bremerhaven ist eine **liebenswerte Stadt** mit **vielfältigen Facetten** und **leidenschaftlich engagierten Menschen**. Genau das erleben die Leserinnen und Leser auch, wenn sie unser Magazin aufschlagen – **die Seestadt von ihrer besten Seite**. «

Lennart Edel, Redaktionsleiter, MOIN Bremerhaven

MOIN Bremerhaven – hier sind Sie richtig!

3 GUTE GRÜNDE FÜR IHREN ANZEIGENPLATZ

VON HIER, FÜR HIER IST DIE DEVISE!

MOIN Bremerhaven ist das Stadtmagazin für die Seestadt. Hier gibt es spannende News und Events in der Umgebung zu entdecken sowie Wissenswertes rund um Lifestyle und Jobs, Bildung und Wirtschaft. Redaktionell gut recherchiert, optisch ansprechend präsentiert! Mit Tipps rund um Einkaufen, Genuss, Kultur und Freizeit sowie spannenden Interviews schärft MOIN Bremerhaven den Blick für Altbekanntes, Fangfrisches und Besonderes an der Wesermündung.

REICHWEITENSTARK UND CROSSMEDIAL!

Unser gedrucktes Magazin erscheint sechsmal im Jahr, mit einer Auflage von jeweils 30.000 Exemplaren. Durch ein innovatives Leserleitsystem mit QR-Codes besteht eine direkte Verknüpfung zwischen Print und Digital. Online ist moin-bremerhaven.de an 365 Tagen im Jahr



verfügbar und hält täglich aktuelle Tipps für Veranstaltungen bereit. Dank suchmaschinenoptimierter Texte werden Ihre Advertorials zu jeder Tag- und Nachtzeit im Internet gut gefunden. Exklusive Beiträge erhalten über Social Media zusätzliche Präsenz und Reichweite.

GANZ NAH DRAN AM LESER!

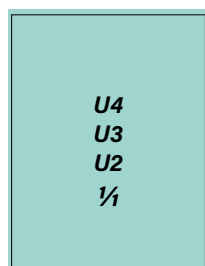
Wir zeigen Bremerhaven mit all seinen Facetten und Gesichtern. Hier kommen echte Bremerhavener zu Wort – aus allen Schichten und Altersklassen. Das macht unser Magazin persönlich, authentisch und lesenswert. Nutzen Sie die emotionale Leserbindung und das positive Umfeld für Ihren besonderen Werbeauftritt! So erreichen und erweitern Sie Ihre Zielgruppe direkt vor der Haustür.

Anzeigenformate & Preise

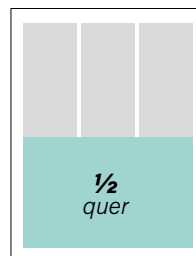
SICHERN SIE SICH JETZT IHREN NACHHALTIGEN WERBEAUFTRITT IM MOIN BREMERHAVEN

ANZEIGENFORMATE

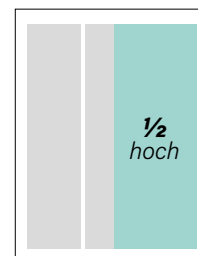
Rückseite U4	2390 €
Umschlag U2/U3	2150 €
1/1 Seite	1850 €
1/2 Seite (hoch/quer)	990 €
1/4 Seite (hoch/quer)	590 €
1/6 Seite	390 €



200 x 262 + 3 mm



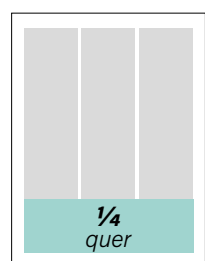
175 x 114 mm



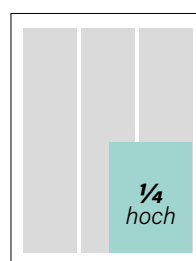
85 x 232 mm

AUFMACHER IM KALENDER

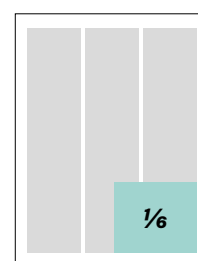
1-spaltig x 150 mm	275 €
1/3 Seite (quer)	400 €



175 x 55 mm



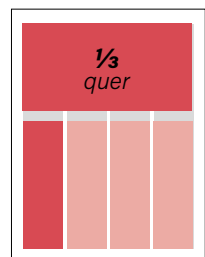
84 x 114 mm



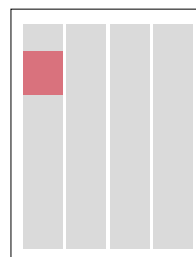
85 x 73 mm

STOPPER IM KALENDER

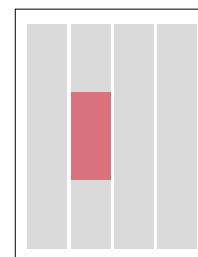
1-spaltig x 45 mm	185 €
1-spaltig x 90 mm	235 €



40 x 150 mm



40 x 45 mm

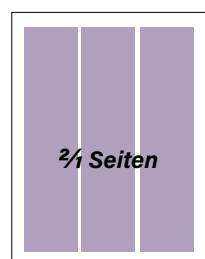


40 x 90 mm

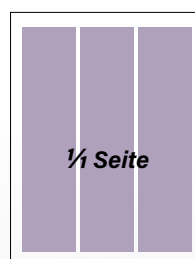
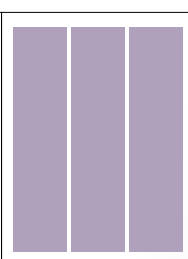
ADVERTORIAL

(print + online)

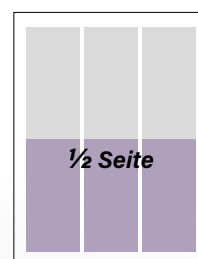
2/1 Seiten	2390 €
1/1 Seite	1850 €
1/2 Seite	990 €



ca. 3400 Zeichen



ca. 1800 Zeichen

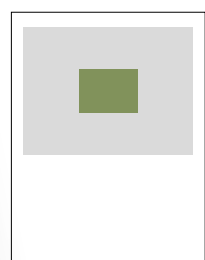


ca. 1000 Zeichen

STELLENINSERATE

(print + online)

1/1 Seite	1385 €
1/2 Seite	785 €
1/4 Seite	485 €
Firmenportrait (2/1 PR)	2785 €



60 x 45 mm

Inselanzeige im Rätsel

590 €



Sonderwerbeformen

SICHERN SIE SICH JETZT IHREN WERBEAUFTRITT IM MOIN BREMERHAVEN

UMHEFTER

MIT 4 SEITEN UMFANG

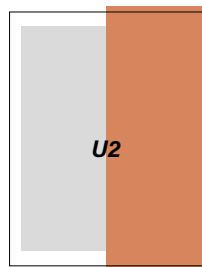
Format: 9,0 x 10,5 cm Breite
bei 26,2 cm Höhe

Umfang: 4 Seiten

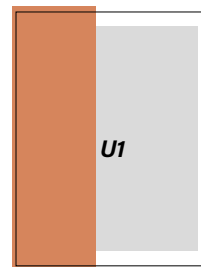
Papier: 150 g/m² WFC holzfrei
matt gestrichen Bilderdruck

Produktgewicht: ca. 209 g

Auflage: 30.000 Expl.



105 x 262 + 3 mm



90 x 262 + 3 mm

Preis inkl. Gestaltung, Druck und Heftung

3.850 €

EINHEFTER

IN DER HEFTMITTE MIT 4 SEITEN UMFANG

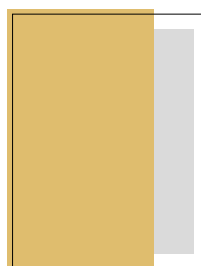
Format: 15,5 x 26,2 cm

Umfang: 4 Seiten

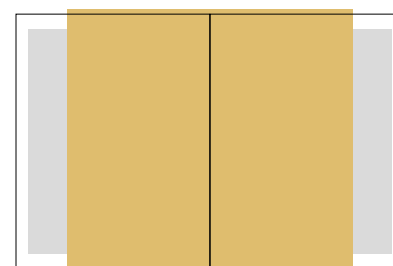
Papier: 100 g/m² WFC holzfrei
glänzend gestrichen Bilderdruck

Produktgewicht: ca. 11 g

Auflage: 30.000 Expl.



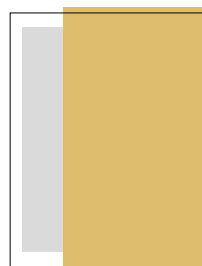
155 x 262 + 3 mm



310 x 262 + 3 mm

Preis inkl. Druck und Heftung

4.390 €



155 x 262 + 3 mm

Druckfertige Daten werden vom Auftraggeber geliefert. Auf Wunsch bieten wir Ihnen gerne auch die Gestaltung des Einhefters an. Auf Anfrage Umfang und Format abweichend möglich. Alle Leistungen zzgl. der ges. MwSt. und gem. unseren AGB.

Themenplan 2026

Termine

AUSGABE	GENUSS & FREIZEIT	BAUEN & WOHNEN	SPORT & GESUNDHEIT	TIPPS & TRENDS
JANUAR / FEBRUAR 2026	Das sind die VERANSTALTUNGS-HIGHLIGHTS 2026 in der Region (Konzerte, Shows, Festivals)	STARKREGEN UND GRUNDWASSER: So legst du dein Haus richtig trocken (Handwerk)	WEG VOM BILD-SCHIRM - DIGITAL DETOX (Wellness, Yoga, Personal Trainer)	SO MACHST DU EUREN VALENTINS-TAG UNVERGESSLICH (Einzelhandel, Veranstaltungen, Gastronomie)
	AUF ZUR GRÜNKOHL-TOUR (Gastronomie, Lebensmittelhandel)	DEINE HEIMWERKER-PROJEKTE für den Winter (Baumärkte)	WIE DU EINEN PFLE-GEGRAD BEAN-TRAGST und was die Vorteile sind (Pflege)	DEIN GUTES RECHT! Neue Gesetze und Regelungen 2026 (Anwälte, Beratungsangebote)
MÄRZ / APRIL 2026	FRISCH UND LECKER: LEBENSMITTEL AUS DER REGION (Lebensmittel-Einzelhandel, Gastronomie)	DEIN START IN DIE GARTEN-SAISON (Baumärkte, Gartenträume, Handwerk)	SUPERFOOD UND ERNÄHRUNGSMYTHEN (Ernährungsberatung, Fitness-Studios)	UNSERE TIPPS FÜR DEINE TRAUM-HOCHZEIT (Gastronomie, Messen, Mode)
	RAUF AUFS RAD! Die schönsten Routen rund um Bremerhaven (Fahrradhändler, Ausflugslokalen)	DIE AKTUELLEN FLIESENTRENDS FÜR DRINNEN UND DRAUSSEN (Handwerk, Baumärkte, Fachmärkte)	GEMEINSAM STATT EINSAM IM ALTER (Pflege)	STROM ODER SPRIT: AB WANN LOHNT SICH EIN E-AUTO? (Autohändler, Werkstätten)
MAI / JUNI 2026	FESTIVALS UND OPEN AIRS: deine Highlights im Sommer (Veranstalter)	SOLARSTROM UND SOLARWÄRME LEICHT GEMACHT (Handwerk, Beratungsangebote)	VITAL BLEIBEN DURCH GESUNDE ERNÄHRUNG (Pflege, Lieferdienste)	VERSICHERUNGSCHECK: was sich wirklich lohnt (Versicherung)
	DIE REGION VOM WASSER ERLEBEN: Schiffstouren und Seereisen (Tourist-Gesellschaften, Reedereien, Gastronomie)	DEINE TRAUMKÜCHE - OB DRINNEN ODER DRAUSSEN (Handwerk, Baumärkte, Küchenstudios)	DAS TUT DEM RÜCKEN GUT (Fitness-Studios, Yoga, Physiotherapie)	SO WIRD DEIN KINDERGEBURTSTAG EIN VOLLER ERFOLG (Indoor-Spielplätze, Freizeitparks)

Ihre Events bei uns im Kalender

Termine und Veranstaltungen können Sie an die Mailadresse termine@moin-bremerhaven.de schicken.

Themenplan 2026

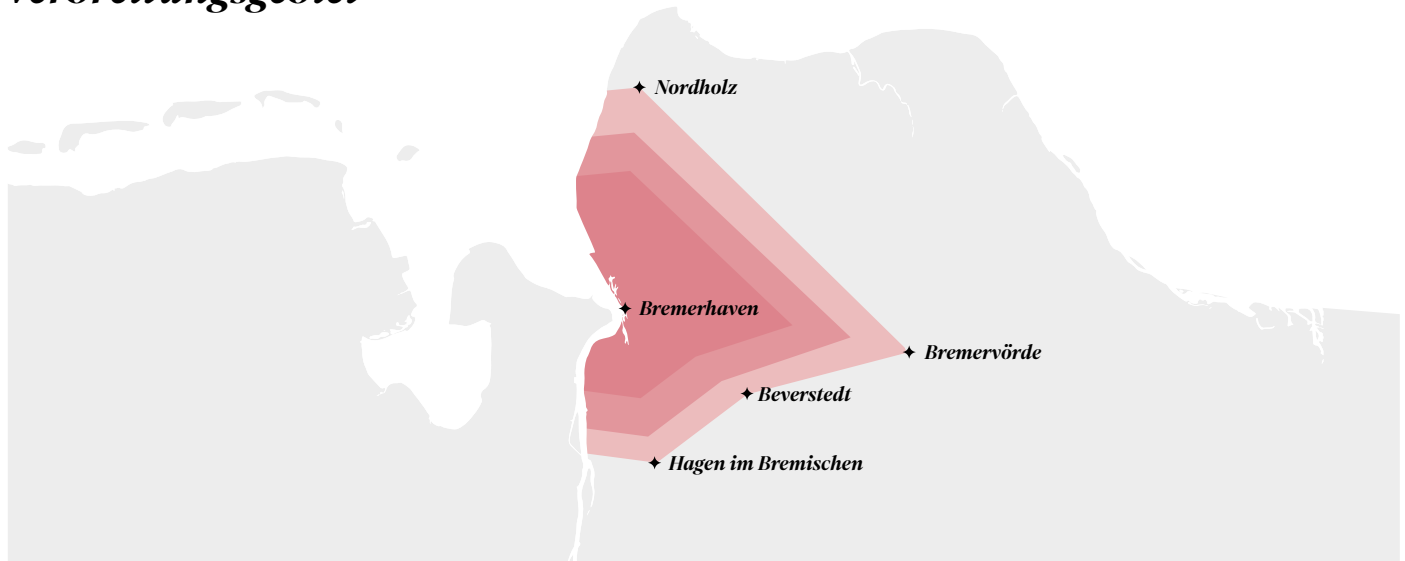
Termine

AUSGABE	GENUSS & FREIZEIT	BAUEN & WOHNEN	SPORT & GESUNDHEIT	TIPPS & TRENDS
JULI / AUGUST 2026	HOFLADEN-ATLAS: Hier bekommst du frische, regionale Lebensmittel (Selbstpflücken, Wochenmärkte, Lebensmittelhändler, Gastronomie)	ABKÜHLUNG FÜR DEIN ZUHAUSE: Klimaanlage, Pool und Wärmeisolierung (Handwerk, Baumarkt)	TIPPS FÜR SICHERES UND GESUNDES TRAINING bei hohen Temperaturen (Fitness-Studios)	OB FAHRRAD ODER AUTO – darauf musst du bei Gebrauchten achten (Händler, Werkstätte)
	DIE SCHÖNSTEN BÄDER UND STRÄNDE DER REGION (Badbetreiber, Gastronomie, Tourist-Gesellschaften)	URLAUBSZEIT IST EINBRUCHSZEIT – So schützt du dein Haus (Fenster, Türen, Alarmanlagen)	SO WICHTIG IST GUTES SEHEN UND HÖREN für deine Gesundheit (Hörgeräteakustiker, Optiker, Pflege)	SO FINDEST DU DEINE TRAUM-WOHNUNG (Wohngesellschaften)
SEPTEMBER / OKTOBER 2026	FRISCHE PILZE selbst zubereiten oder im Restaurant genießen (Gastronomie, Lebensmittelhandel)	Darauf musst du beim HERBSTSCHNITT IM GARTEN achten (Baumärkte, Gartencenter)	WAS KÖRPER UND SEELE WIRKLICH GUTTUT (alternative Heilmethoden, Fitness-Studios, Yoga, Heilpraktiker)	HAUSKAUF ODER HAUSBAU: So klappt die Finanzierung (Banken, Makler, Versicherungen)
	AUSFLUGSTIPPS: So wird der Regentag zum Erlebnis (Zoo, Museen, Indoor-Spielplätze, Einzelhandel)	WINTERGARTEN – DEIN WOHNZIMMER IM GRÜNEN (Handwerk)	PFLEGE ZU HAUSE – das müssen Angehörige wissen (Pflege)	VON FRIEDWALD BIS SEEBESTATTUNGEN – Alternativen für die letzte Ruhe (Bestatter)
NOVEMBER / DEZEMBER 2026	GENUSSVOLLE FEIERTAGE von der Weihnachtsgans zum veganen Braten (Gastronomie, Lebensmittelhandel)	SO BLEIBT DIE KÄLTE DRAUSSEN: das energieeffiziente Haus (Heizung, Dachdecker, Tischlerei, Beratungsgesellschaften)	MINI-WORKOUTS UND KLEINE ROUTINEN für deinen Alltag (Fitness-Studios)	Von hier, für dich – REGIONALE GESCHENKIDEEN zu Weihnachten (Einzelhandel, Gutscheine)
	WINTERLICHE LECKEREIEN aus der Weihnachtsbäckerei (Gastronomie, Einzelhandel)	BELEUCHTUNGSTRENDS für die dunkle Jahreszeit (Fachgeschäfte, Baumärkte, Handwerk)	ZU FUSS SICHER UNTERWEGS bei kalten und nassen Straßen (Pflege, Sanitätshäuser)	DIE SCHÖNSTEN WEIHNACHTSMÄRKTE in der Region (Tourist-Gesellschaften)

Ihre Events bei uns im Kalender

Termine und Veranstaltungen können Sie an die Mailadresse termine@moin-bremerhaven.de schicken.

Verbreitungsgebiet



Allgemeine Geschäftsbedingungen

a) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der GROTE MEDIA GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Anzeigenaufträge im Magazin MOIN Bremerhaven und Onlinewerbung auf moin-bremerhaven.de als verbindlich an. Abweichende Preise von der jeweils gültigen Preisliste werden grundsätzlich schriftlich definiert.

b) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sehen den Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen im Magazin MOIN Bremerhaven und Onlinewerbung auf moinbremerhaven.de als Auftrag an.

c) Erfolgt eine schriftliche Auftragsbestätigung des Auftraggebers, kommt der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zustande. Wenn der Auftrag nicht schriftlich bestätigt wurde, dem Auftragnehmer jedoch entsprechende Druckvorlagen zur Verfügung gestellt wurden, ist der Vertrag ohne Unterschrift gültig. Das letzte Angebot gilt als Vertrag.

d) Ein „Abschluss“ erfolgt, wenn ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen geschlossen wird. Erhält der Auftragnehmer nach Beendigung eines Erst- oder Folgeauftrages (minimum drei Anzeigen in Folge) weitere Anzeigen für nachfolgende Veröffentlichungen, verlängert sich der Auftrag um die anfangs gebuchte Anzeigenanzahl im Erst- oder Folgeauftrag.

e) Die Agentur hat das Recht, Anzeigenaufträge – auch wenn sie rechtsverbindlich bestätigt wurden – nicht auszuführen. Dies gilt, wenn der Inhalt der Anzeige gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Sie darf weder Angriffe auf Dritte enthalten noch Rechte Dritter verletzen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

f) Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen/Onlinevorlagen verantwortlich.

Sollte ein zuvor geschaltetes Motiv vorhanden sein, greift der Auftragnehmer auf dieses zurück, wenn ihm die eigentliche, vorgesehene Druckvorlage nicht rechtzeitig vorliegt. Wünscht der Auftraggeber Änderungen der Druckvorlagen, trägt er hierfür die Kosten. Diese werden nach Aufwand zum jeweiligen Agenturstundensatz berechnet.

g) Sollte die Gestaltung nicht verdeutlichen, dass es sich bei der Druckvorlage um eine Anzeige handelt, versieht der Auftragnehmer diese mit dem Zusatz „Anzeige“.

h) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die Druckunterlagen drei Monate lang vorzuhalten. Ein Rückversand der Unterlagen erfolgt nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers.

i) Dem Auftraggeber steht eine Zahlungsminderung bzw. einwandfreie Ersatzanzeige zu, sollte die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich vereinbarten Leistung entsprechen. Sind die Mängel der Anzeige geringfügig, ist der Rücktritt vom Auftrag nicht möglich. Jeder weitere Haftungsanspruch beschränkt sich auf die Höhe des Anzeigenentgeltes. Reklamationen müssen innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

j) Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zahlbar. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen der Publikation.

k) Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, kann der Auftragnehmer die Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung einstellen. Darüber hinaus liegt die Veröffentlichung von beauftragten Anzeigen im Ermessen des Auftragnehmers, sollten für ihn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen – auch wenn bereits ein Anzeigenabschluss vorliegt.

l) Erscheint MOIN Bremerhaven mit weniger als 30 Tagen Verzug (in Bezug auf den mitgeteilten ET), bestehen keine gesonderten Rechte (Erstattung etc.) zugunsten des Auftraggebers.

m) Der Auftraggeber erhält mit Rechnungsstellung ein Belegexemplar von MOIN Bremerhaven, in dem die jeweilige Anzeige erschienen ist.

n) Werbemittler und Werbeagenturen erhalten keine AE-Provision.

o) Für gelieferte Daten übernimmt der Auftraggeber die Gewähr, dass keine Rechte Dritter verletzt werden und dass er im Besitz aller zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte ist. Die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeige zur Verfügung gestellten Materialien (Text und Bild) liegt allein beim Auf-

traggeber. Der Auftragnehmer ist frei von allen Ansprüchen Dritter, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Dem Auftragnehmer werden vom Auftraggeber sämtliche urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte übertragen, um dessen Werbung wie vereinbart in Print- und Onlinemedien aller Art veröffentlichen zu können.

Mit Freigabe einer Druckvorlage durch den Auftraggeber wird der Auftragnehmer von Haftungsansprüchen aufgrund orthografischer Fehler entbunden.

p) Sollte MOIN Bremerhaven beispielsweise wegen Betriebsstörungen, höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen oder allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung mit großer Verspätung erscheinen, steht dem Auftragnehmer trotzdem die volle Vergütung der vereinbarten Leistung zu. Dies gilt zum einen für den Betrieb des Auftragnehmers, aber auch für fremde Betriebe, die an der Erfüllung des Auftrags beteiligt sind. Erscheint aus diesen Gründen eine geringere Auflage, wird die Anzeigenvergütung verhältnismäßig angepasst. Darüber hinaus besteht in den genannten Fällen keine Pflicht des Auftragnehmers auf Erfüllung der Aufträge bzw. auf Erbringung von Schadensersatz.

q) Der Auftragnehmer kann die Distributionsstruktur jederzeit unbegründet verändern, indem er Auslagestellen ergänzt, aufhebt bzw. löscht. Sollte sich die Auflage mindern, besteht bei einem Abschluss über eine oder mehrere Anzeigen kein Anspruch auf eine Minderung des Preises.

r) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers. Bei Klagen ist der Gerichtsstand im Geschäftsverkehr mit Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen der Sitz des Auftragnehmers. Sollte der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Unternehmern, bei Klageerhebung unbekannt sein oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, gilt ebenfalls der Sitz des Auftragnehmers als Gerichtsstand.